# А. Масштабность

1. Проекты

# Тактические монопроекты

Пример: Создание сайта с расписанием общественного транспорта в городе Новосибирске. Срок проекта 3 месяца. В результате жители смогут знать примерное время начала и конца движения автобусов по каждому из маршрутов. Для реализации проекта необходимо не только разработать сайт, но и провести анализ движения транспорта.

# Стратегические монопроекты

Пример: Разработка приложения для онлайн пополнения проездных документов в городе Новосибирске.

# Программы

* 1. Однонаправленные (мультипроекты)

Пример: Развитие транспортной инфраструктуры Новосибирска. Делится на ряд монопроектов: ремонт дорог на улице Бориса Богаткова, ремонта дорог на улице Ленина и т.п.

# Комплексные многоцелевые (мегапроекты)

Пример: Развитие транспортной инфраструктуры Новосибирской области. Делится на мультипроекты: Развитие транспортной инфраструктуры Новосибирска, Развитие транспортной инфраструктуры Бердска и т.п.

# Б. Сфера приложения

1. Социальные проекты

Пример: «Сдай батарейку — получи конфетку». Авторы проекта организовали несколько временных пунктов приема использованных батареек и люминесцентных ламп, а затем

передали их компаниям, занимающимся утилизацией. Чтобы акция стала запоминающейся, в обмен на сданные батарейки вручался символический подарок — конфетка. Также волонтеры проводили мероприятия, на которых рассказывали о вреде попадания опасных отходов в природную среду.

# Научно-технические проекты

Пример: Разработка нового противовирусного препарата и вывод его на рынок.

# Проекты материального производства и сферы услуг

Пример: Гаражная распродажа. Участники меняются вещами. Покупают и продают за символическую плату. Проводится 2-3 дня.

# В. Вид эффекта

1. Технический

Пример: технический проект однокомнатной квартиры

# Экономический

Пример: Гаражная распродажа. Участники меняются вещами. Покупают и продают за символическую плату. Проводится 2-3 дня.

# Инновационный

Пример: Создание робота-поводыря. Аналог собак-поводырей.

# Социальный

Пример: Благотворительный аукцион картин.

# Экологический

Пример: Проект приема макулатуры, пластика и батареей с последующий передачей их на повторное производство.

# Интегральный

Пример: центры анонимного тестирования ВИЧ. Необходим для информирования людей о их здоровье, а так же сборе статистики.

# Г. Уровень риска при коммерциализации

1. Высокий уровень (исследовательские проекты)

Пример: Разработка нового противовирусного препарата и вывод его на рынок.

# Средний уровень (инновационные проекты)

Пример: Создание робота-поводыря. Аналог собак-поводырей.

# Допустимый уровень (инвестиционные проекты)

Пример: открытие кофейни.

# Д. Продолжительность жизненного цикла:

1. Краткосрочные (0.5 – 2 года)

Пример: Создание сайта с расписанием общественного транспорта в городе Новосибирске. Срок проекта 3 месяца. В результате жители смогут знать примерное время начала и конца движения автобусов по каждому из маршрутов. Для реализации проекта необходимо не только разработать сайт, но и провести анализ движения транспорта.

# Среднесрочные (3-5 лет)

Пример: Разработка приложения для онлайн пополнения проездных документов в городе Новосибирске. Срок реализации 4 года.

# Долгосрочные (более 5 лет)

Пример: Развитие транспортной инфраструктуры Новосибирской области. Срок реализации 20 лет.